GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN

CHANCEN FÜR DIE STADTENTWICKLUNG DURCH WASSERLAGENENTWICKLUNG

THEORIE UND ERFOLGREICHE PRAXIS

media mare

INHALT UND THEMEN

STADTENTWICKLUNG DURCH DEN SPORTBOOTTOURISMUS

- Übersicht
- Potenziale
- Planungsgrundlagen
- Gewässereignung Donau
- Planungswerkzeuge
- Best-Practice-Beispiele

ERFOLGREICHE PRAXIS AM BEISPIEL BAD KARLSHAFEN

- Übersicht und Lage
- Veranlassung / Zielsetzung
- Nutzungskonzept
- Projektablauf
- Impulswirkung
- Erfolgsfaktoren

INGENIEURE IM BAUWESEN

WASSERTOURISMUS IN DEUTSCHLAND



**ca. 7.290 km Binnenwasserstraßen,
davon 2.800 km touristische Wasserstraßen**

75 % Flüsse	Ca. 25 % Kanäle

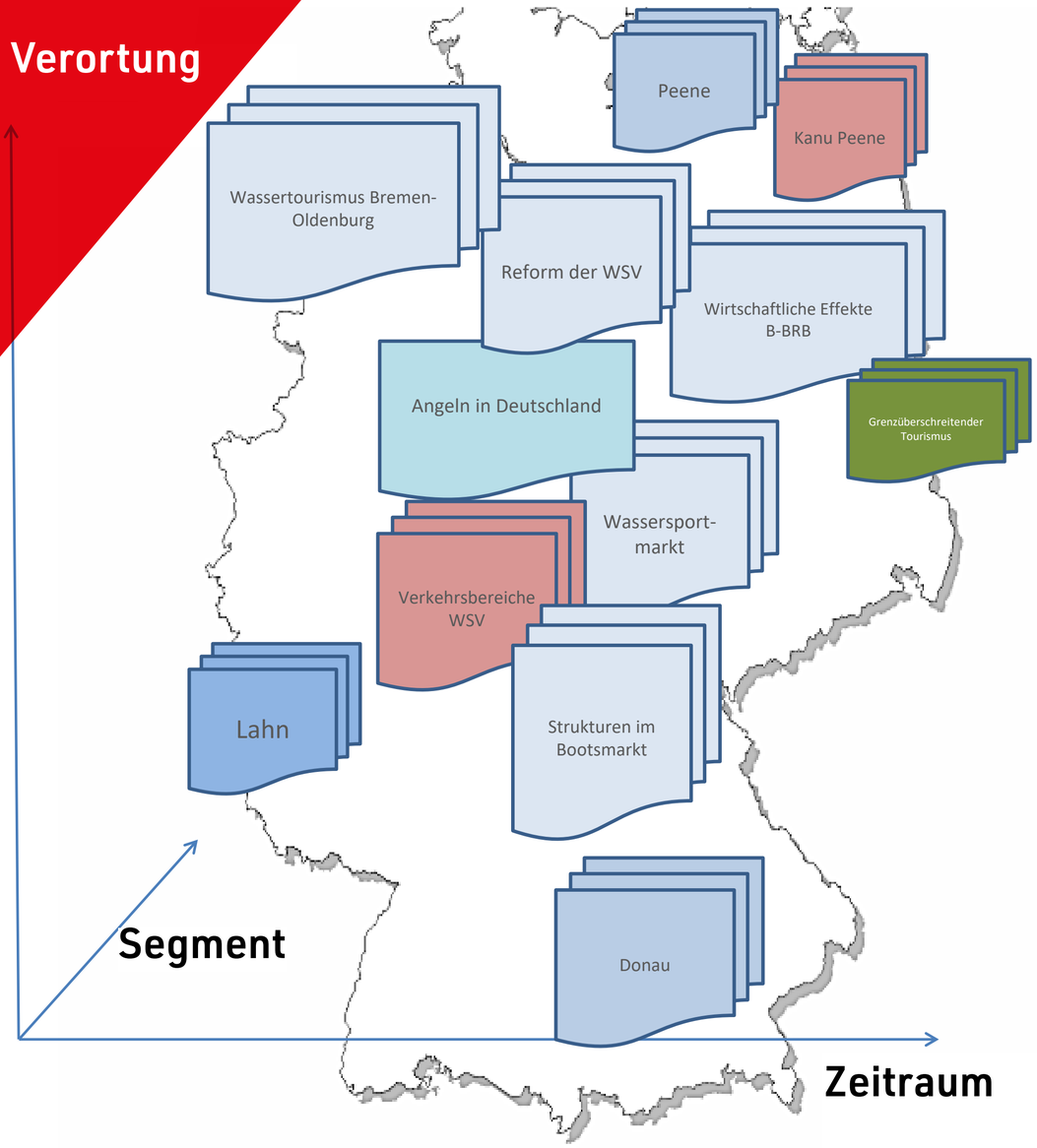
**400 Schleusen, 320 Wehre, 2 Schiffshebewerke,
2 Talsperren, 1600 Brücken**

media mare

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN

GEOGRAFISCH-RÄUMLICHER ANSATZ

Verortung



HERAUSFORDERUNGEN

- mehrdimensionale Datengrundlage
- Erhebung aus verschiedenen Jahren und Regionen
- Methodiken nicht vergleichbar
- Unwägbarkeiten der Schleusen-statistiken
- Studien deshalb kaum räumlich und zeitlich kompatibel
- Räumliche Analyse und Verortung der Daten
- Definition von Bewertungskriterien notwendig im Expertenteam

GRB INGENIEURE IM BAUWESEN

NACHFRAGESEITIGE BRUTTOUMSÄTZE

WASSERTOURISMUS

Tab. 3 Brutto- und Nettoumsätze der Wassertourismussegmente (Bezugsjahr 2015)

Wassertourismussegment	Bruttoumsatz pro Jahr in Euro	Nettoumsatz pro Jahr in Euro
Segeln & Motorbootfahren	1.204.680.180	1.033.173.396
Charterboottourismus – Motor- & Segelyachten, Hausboote	29.964.784	25.698.786
Charterboottourismus – Flöße	2.009.368	1.723.300
Muskelbetriebenes Wasserwandern – Kanu	329.800.910	282.848.122
Muskelbetriebenes Wasserwandern – Rudern	3.063.840	2.627.650
Wasserski	1.200.000	1.029.160
Angeln	1.758.556.800	1.508.196.226
Tagesausflugsschifffahrt	615.290.250	527.693.182
Fahrgastkabinenschifffahrt	270.676.992	232.141.503
Gesamt	**4.215.243.124**	**3.615.131.324**

Grundlage für die Berechnung der direkten Bruttoumsätze

- Daten zu Nachfrageumfang
- durchschnittliche Nutzertage
- Tagesausgaben pro Person
- Wassersportsegment
- getätigte Investitionen für Ausstattung und Zubehör

INGENIEURE IM BAUWESEN

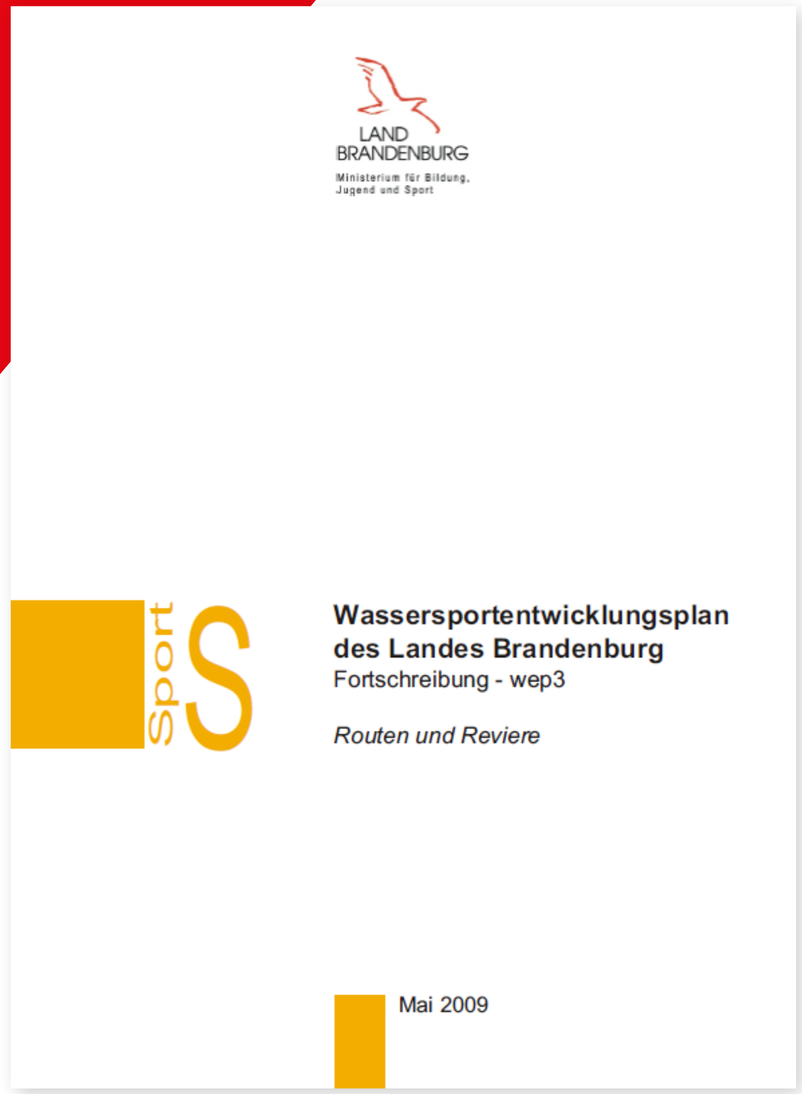
GEWÄSSEREIGNUNG DONAU

	Ist-Situation	Gewässereignung	Potenzial	Regionalwirtschaftl. Bedeutung
Donau				
Segeln	X	X	X	X
Motorbootfahren	XX	XX	XXX	XX
muskelbetrieben	X	XX	XXX	X
Wasserski	XX	X	X	X
Angelfischerei	XX	0	0	XX
Charterboottourismus	X	XX	XX	X
Fahrgastschifffahrt	X	XXX	XXX	XX
Fahrgastkabinenschifffahrt	XXX	XXX	X	XXX

Legende

Gewässername(n) (Abkürzung)	Ist-Situation	Gewässereignung	Potenzial	Regionalwirtschaftl. Bedeutung
0	keine Ausprägung	nicht geeignet	kein	keine
X	geringe Ausprägung	kaum geeignet	geringes	geringe
XX	mittlere Ausprägung	gut geeignet	mittleres	mittlere
XXX	starke Ausprägung	sehr gut geeignet	starkes	starke

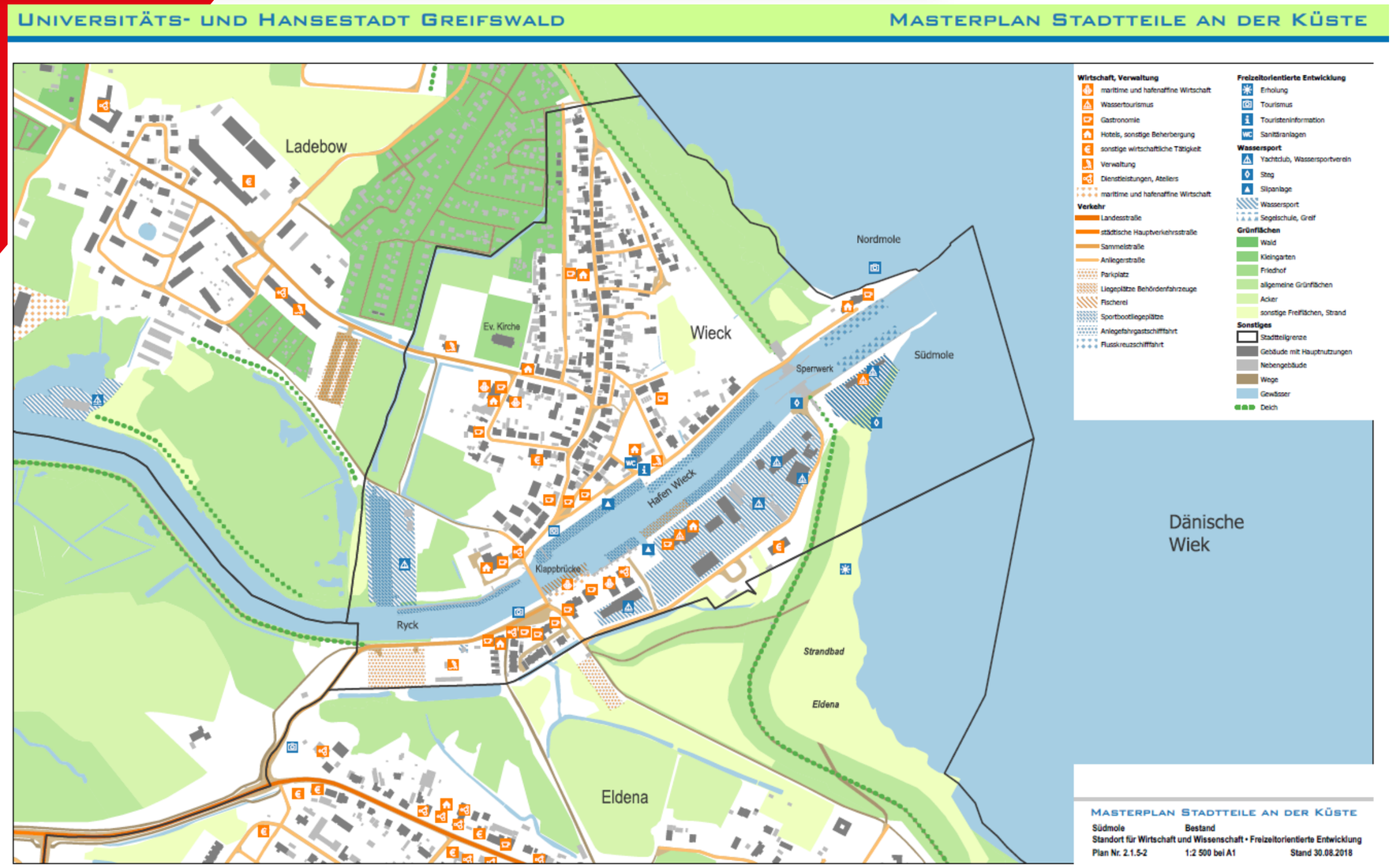
PLANUNGSGRUNDLAGEN





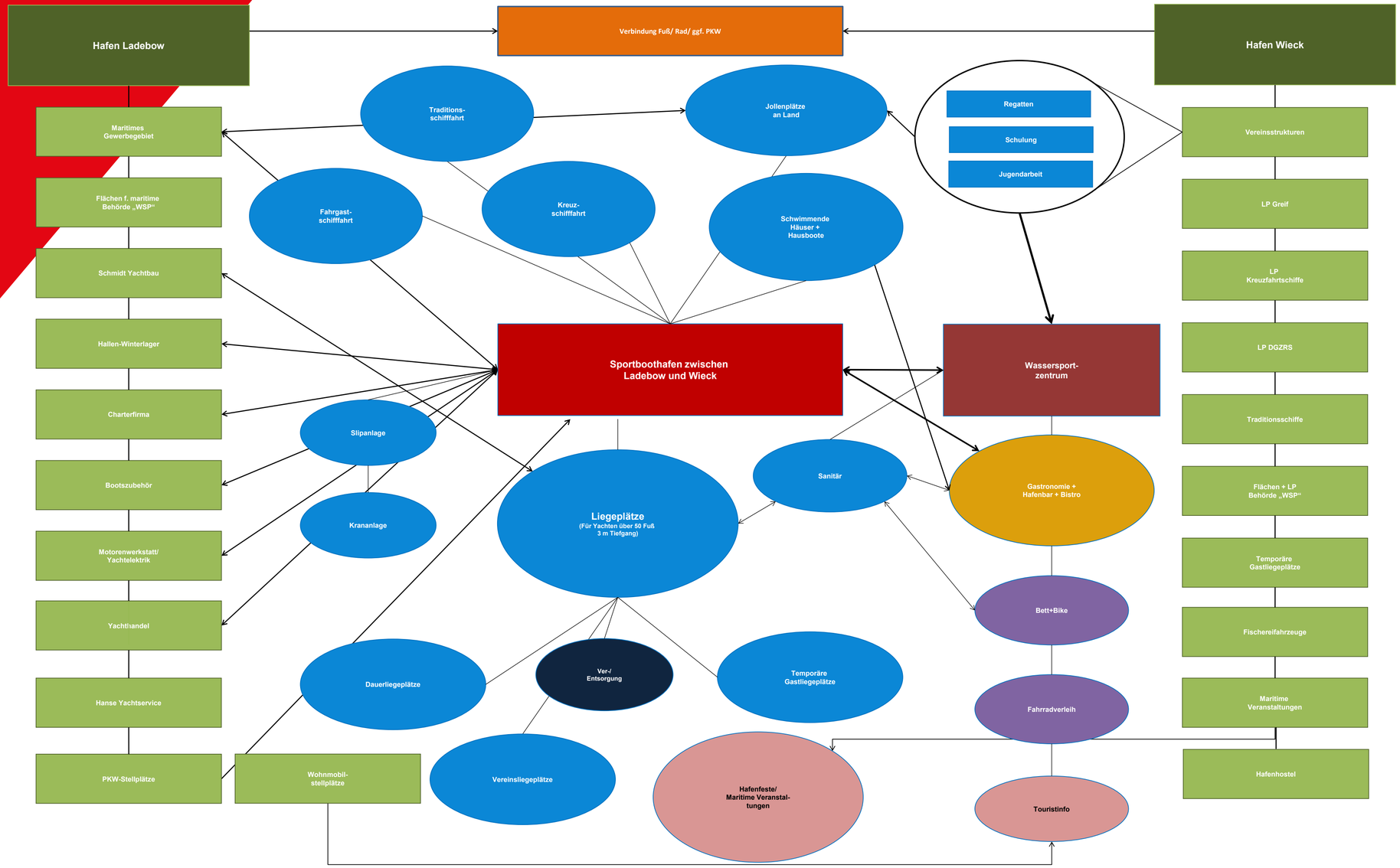


PLANUNGSWERKZEUG: MASTERPLAN



INGENIEURE IM BAUWESEN

PLANUNGSWERKZEUG: FUNKTIONSSTRUKTUR-MODELL



media mare

GRB INGENIEURE IM BAUWESEN

BEST-PRACTICE: WASSERWANDERLIEGEPLATZ



media mare

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN

BEST-PRACTICE: ZOLLHAFEN IN MAINZ

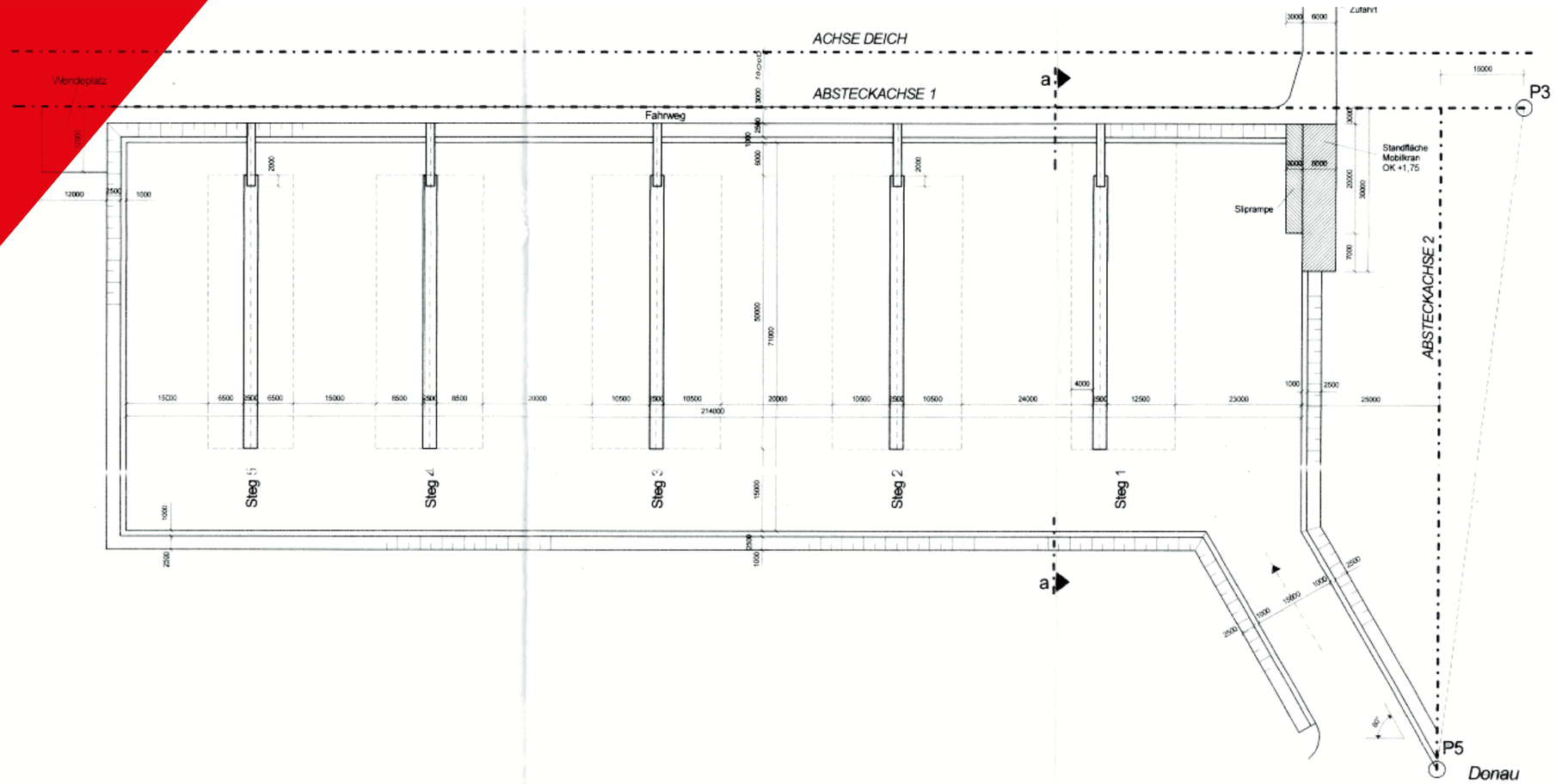


media mare

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN

KONZEPTIDEE: SPORTBOOTHAFEN REGENSBURG

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN



MACHBARKEITSSTUDIE

mediamare consulting	mediamare consulting Peter Dörnfeld Herderstraße 14 D - 16732 Eichwalde Tel.: 03376 10 12 10 Mobil: 0177 67 57 858 Url.: www.mediamare.de E-Mail: info@mediamare.de			
Auftraggeber:	Regensburger Motorboot- und Wassersportverein e.V. Junkersstraße 11, 93055 Regensburg			GB-Nr.
Bauvorhaben:	Neubau Sportboothafen			Plannr. 5
Darstellung:	Grundriß Hafen			Höhensystem Lagesystem
Planung	Zeichnung	Datum	Version	Maßstab 1:500
		Juni 2022		Dieser Plan ist urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung ist verboten!

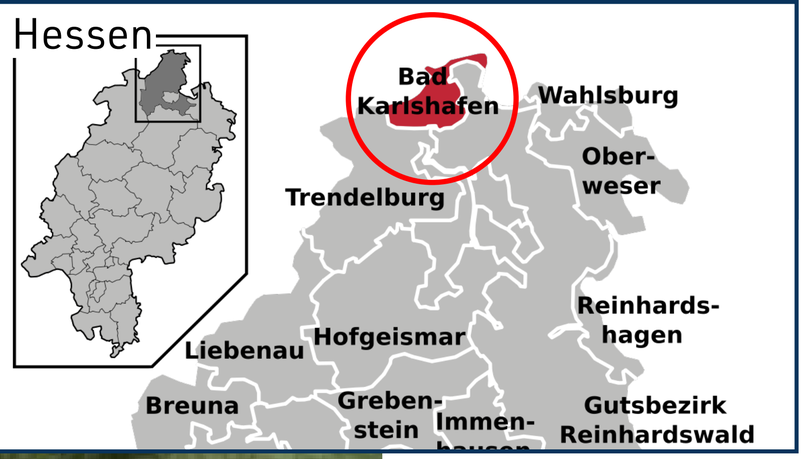
mediamare


GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN
WIEDERANBINDUNG
DES HISTORISCHEN HAFENS
BAD KARLSHAFEN
ERFOLGREICHE PRAXIS

ÜBERSICHT UND LAGE

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN

- 1699 Stadtgründung durch Landgraf Carl zu Hessen als Planstadt für die Aufnahme von Glaubensflüchtlingen (Hugenotten)
- Manufaktur- und Handelsstadt
- Historischer Hafen im Zentrum der Stadt



VERANLASSUNG



DAMALS



2017

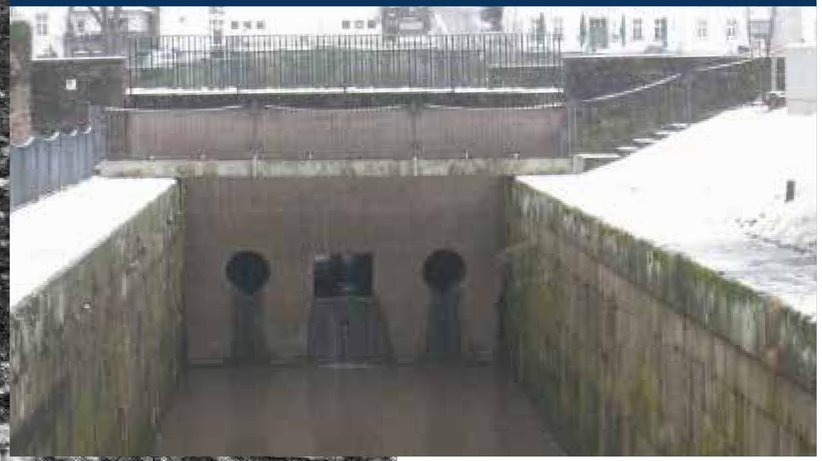
- Attraktivität der Stadt nahm immer weiter ab
- Stadtentscheidung nach umfang-reicher Analyse -> Investition in die Stadtentwicklung
- Erarbeitung des Konzeptes: Reanimation des alten Hafenbeckens
- Beantragung von Fördermittel beim Land Hessen erfolgreich

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN

ÜBERGEORDNETE ZIELSETZUNG

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN

- Ziel: Wiederanbindung des Hafens an die Weser durch Öffnung des Durchlasses



ZIELSETZUNG IM DETAIL



- „Leben im Denkmal“ / Erhalt des barocken Denkmals / „Lesbarkeit der Geschichte“
- Stabilisierung und Revitalisierung
- Hafenöffnung = Leuchtturmprojekt / Impuls
- Maßnahme im Integrierten Handlungskonzept Bad Karlshafen eingebettet
- **Zielgruppen: Freizeitschiffer, Kulturtouristen, Touristikgewerbe**

PROJEKTÜBERSICHT

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN



PROJEKTABLAUF

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN



- 2011: Erste Idee der Hafenöffnung
- 2015: Machbarkeitsstudie, Projektaufruf für Nationale Projekte des Städtebaus 2015, Förderantrag
- **02/2016: Bürgerentscheid Ergebnis: 51 : 49 für das Projekt**
- 09/2016: Beginn Planungen
- **12/2018: Soll-Fertigstellung gemäß Förderantrag = Ist-Fertigstellung!**

- Verwirklichung (Planung + Bau) von ca. 7 Mio. € / sieben Ingenieurbauwerken in **7+18 = 25 Monaten!!!**

IMPULSWIRKUNG FÜR DIE STADTENTWICKLUNG





- Sanierung privater Wohn- und Geschäftshäuser
- Beseitigung von Leerständen – 3 neue Nutzungen
- Eröffnung von Cafés und Einzelhandel im historischen Bereich mit Bezug zur Maßnahme
- Einwohnerentwicklung von 3.488 (04/2014) auf 3.684 (08/2018)
- Kulturprogramme
- Immobilienmarkt







ERFOLGSFAKTOREN



GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN

ERFOLGSFAKTOREN



ÖFFENTLICHKEITSBETEILIGUNG

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN

ERFOLGSFAKTOREN



ÖFFENTLICHKEITSBETEILIGUNG

TRANSPARENZ

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN

ERFOLGSFAKTOREN



ÖFFENTLICHKEITSBETEILIGUNG

TRANSPARENZ

KOOPERATIONSGEDANKE ALS LEITMOTIV

GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN


GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN
media mare


GRB
INGENIEURE IM BAUWESEN
VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT!
media mare